

(株)三福総合不動産・(株)明朗社 共催セミナー

新しい視点をプラス!!
このセミナーで売上げアップのための
新しい切り口を発見しましょう。
販促の担当者様、企画担当者様、
是非ご参加下さい。

あのコピーライター養成講座で有名な

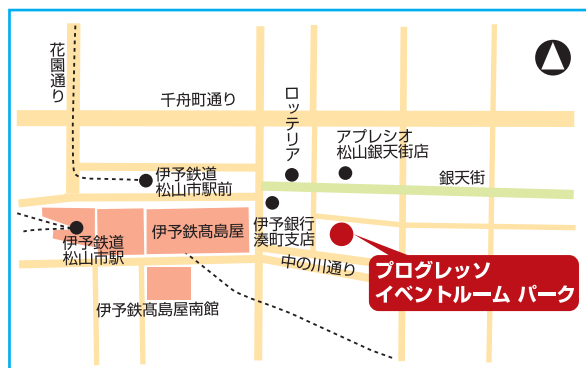
宣伝会議の人気講師が伝授

「販促物の役割とコピーライティングの重要性」

商品・サービスの価値の伝え方を意識することで今までの販促費と変わらない経費で圧倒的な反応率を上げる!

【開催要項】

- 日時：2015年8月20日(木) 13:30～受付開始
- 会場：プログレッシブ イベントルーム パーク
〒790-0012 松山市湊町4丁目3-10
※お車で越しの際は、有料駐車場をご利用ください。
- 費用：無料ご招待
- 定員：先着**30**名様 (定員になり次第締め切ります)
- 開場：13:30～ ○ご挨拶：13:50～14:00



セミナープログラム

講師 **田中 みのる** ライズマーケティングオフィス株式会社代表 (<http://www.minoru.co/>)

効果の出る販促物のポイントはシンプルです。

誰に

何を伝えて

どのように行動して欲しいのか **この3点。**

実はこれをシナリオ化するのが重要なのです。

・売れる、伝わる、しくみ作りの解説

あなたが売りたい商品やサービス。その「体験的価値」を明確にして「わかりやすいコトバ」で表現してみる、わかりやすくするだけで売れるようになる商品がたくさんあります。

- ・反応のいい販促物に必ず共通している3つの構造とは?
- ・素晴らしい商品でも売れない「たった1つ」の理由とは?
- ・多種多様な業態で実践してきた成功事例をもとに
売れ続ける販促物の作り方を大公開!!

14:00
?
16:30



田中 みのる プロフィール

1970年 大阪府生まれ。

平成元年、旧郵政省近畿郵政局管内・大阪中央郵便局着任。

郵便事業庁、日本郵政公社、そして民営化と組織の大幅な変革の中、霞が関本社に籍を移し法人営業と社員教育を担当する。その経験から、営業の教育も関係性を意識した仕組み作りが大切と感じ、「マーケティング」の世界に興味を持つ。その頃コンサルタント藤村正宏氏に出会い、師事。「エクスペリエンス・マーケティング・エバンジェリスト」の認定を受ける。また、銀座まるかんの齊藤一人氏からも、同氏が運営する齊藤一人寺子屋塾の「認定講師」の承認を受ける。

平成22年3月、郵便事業株式会社を退職。マーケティングコンサルタントとして独立。日々進化する販促手法を実体験から学び、日本全国でセミナー講演を行っている。DM、チラシ、POPや看板、Webなど販促物全般について、「関係性のシナリオ作り」を基本に売れるしくみづくりを日々研究している。現在、ライズマーケティングオフィス株式会社代表。

お問い合わせ



株式会社 **明朗社**

TEL.(089)958-6868(代)
FAX.(089)958-7101

<http://www.meirosha.co.jp>

明朗社

検索



プライバシーマークは、個人情報等を保護する企業を示す信頼のマークです。

〒791-2112 愛媛県伊予郡砥部町重光150番地1 (赤坂泉前)